



زيادة نمو المطاعم السحابية في المملكة العربية السعودية

دراسة مشتركة



جمعية قوت:

هي جمعية أهلية تمثل قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة العربية السعودية، هدفها توحيد ومواءمة أهداف كل من القطاعين الخاص والعام وتنفيذ المبادرات التي تخدم مصلحة القطاع ورؤية 2030، ممهدةً بذلك الطريق نحو مستقبل مزدهر ومستدام في المملكة العربية السعودية.

عملت قوت منذ تأسيسها على إدارة الجمعية وتحقيق أهدافها التالية:

جمع فائض الأطعمة والمشروبات الجيدة والصالحة في كلاً من المطاعم والمقاهي

تأهيل وتدريب الشباب السعودي في المطاعم والمقاهي لخلق فرص عمل جيدة في هذا المجال

نشر الوعي الصحي لسلامة الأغذية في المجتمع

المشاركة في تنمية وتطوير قطاع المطاعم

إقامة المعارض والمحافل المحلية والدولية الخاصة بالترويج وتحسين القطاع بعد التنسيق مع الجهات ذات العلاقة وموافقة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

دليفركت

وفر الوقت وقلل التكاليف واستمتع بالموثوقية

يعمل دليفركت على تبسيط إدارة الطلبات عبر الإنترنت من خلال دمج الطلبات عبر الإنترنت بسلاسة من قنوات توصيل الطعام (هنقرستيشين ، و جاهز، ذا شيفز، وتو يو ، وغيرهم الكثير) في نقاط البيع الخاصة بك ، السماح لأكثر من 32,000 مطعم حول العالم بتحسين الخدمة التشغيلية وزيادة رضا العملاء. قم بإدارة طلباتك عبر الإنترنت بسهولة من نقاط البيع الحالية أو تطبيق مدير التسليم لدينا ، لذلك يمكنك التركيز على ما يهم أكثر: عملائك. قم بتوحيد خدمات التوصيل الخاصة بك ، قم بتحديث قوائم الطعام واكتسب رؤية واضحة من شاشة واحدة.

كيف يعمل دليفركت

انشاء بسيط: قم بتوصيل جميع قنوات المبيعات الحالية عبر الإنترنت والجهات الخارجية إلى حساب دليفركت الخاص بك.



إدارة الطلبات: تقوم خدمة دليفركت بدفع جميع طلباتك عبر الإنترنت إلى نقاط البيع الخاصة بك لتجنب الإدخال اليدوي وتزويدك بنظرة عامة كاملة في شاشة واحدة.



تدفق أفضل للعمليات: يتم دفع الطلبات تلقائيًا إلى المطبخ مباشرةً ويتم طباعتها بتنسيق موحد.



توصيل سريع: اتبع الطلبات من خلال رحلة التسليم الخاصة بهم. إرسال واستقبال التحديثات في الوقت الحالي ومشاركة تفاصيل سائقين التوصيل.



للمزيد من المعاملات عن دليفركت: [أنقر هنا](#)

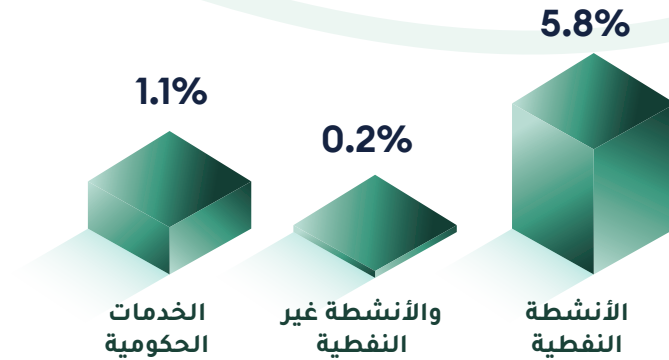


زيادة المطاعم السحابية في المملكة العربية السعودية

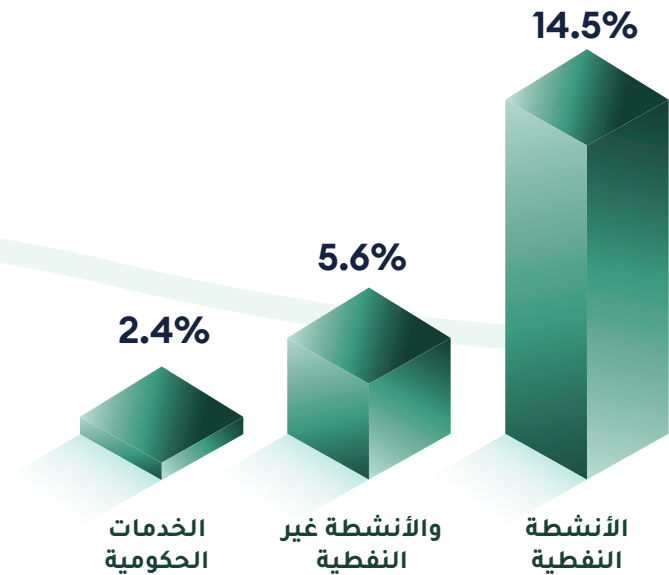
تشهد المملكة العربية السعودية تطورًا وتنوعًا في اقتصادها، وتفتح أبوابها اليوم للشركات ورواد الأعمال للتعرف على الإمكانيات الجديدة ضمن رؤية المنطقة لاستكشاف مصادر إيرادات جديدة.

استمر نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للمملكة العربية السعودية في الربع الثالث من عام 2022 مقارنةً بالربع الثالث من عام 2021، وفقًا لتقديرات الهيئة العامة للإحصاء، ويعود هذا النمو بشكل أساسي إلى زيادة الأنشطة النفطية والأنشطة غير النفطية وأنشطة الخدمات الحكومية في الفترة المرجعية، وفقًا لوكالة الأنباء السعودية، كما شهد الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي المعدل موسميًا ارتفاعًا في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بالربع الثاني من العام نفسه.

الربع الثاني من عام 2022



الربع الثالث من عام 2022

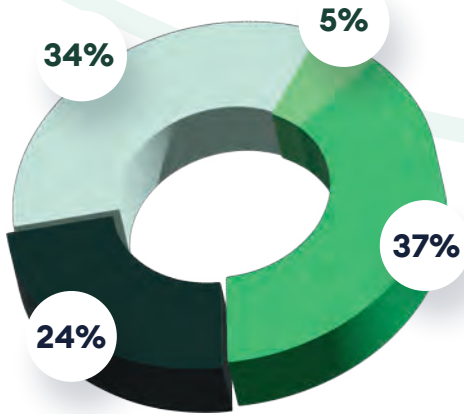


تظهر المنطقة -التي تخدم الآن جيل ما بعد الألفية (GenZ)، والسكان المحليين والوافدين والعملاء الإقليميين- سمات سلوكية واسعة ومتنوعة للمستهلكين، وأحد هذه القطاعات التي تشهد تغيرات متسارعة هو قطاع المطابخ السحابية الذي يُظهر الجيل الأصغر ميله للإنفاق فيه واستعداده لاستكشاف المطابخ الجديدة من خلاله.



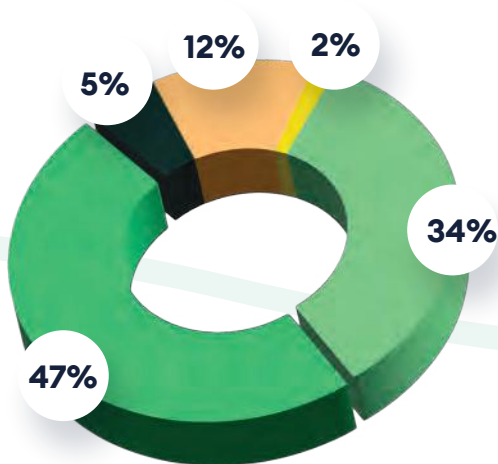
دخلت جمعية قوت وهي جمعية محلية تمثل قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة العربية السعودية في شراكة مع شركة دليفركت لإبراز رؤية القطاع من خلال استبانة تضمنت 60 مشاركًا في مجال المطاعم والمقاهي سُئلوا بشكل أساسي عن سوق المطابخ السحابية وخططهم للاستفادة من الفرص المتاحة.

وابتدأت الاستبانة بتحديد مستوى خبرة العينة المشاركة في تشغيل المطاعم والمقاهي، وعدد المطاعم تحت إدارتهم، ومدى معرفتهم بالتقنيات الحديثة لإدارة المطاعم والمقاهي.



عدد سنين الخبرة

- أقل من سنة
- 1-5 سنوات
- 6-10 سنوات
- أكثر من 10 سنوات



عدد الفروع تحت إدارتهم

- فروع واحد
- 2 - 10 فروع
- 11 - 20 فروع
- أكثر من 20 فروع
- أخرى

51%



معرفة
عالية

39%



معرفة
متوسطة

10%



معرفة
قليلة

مدى معرفتهم بالتقنيات الحديثة
لإدارة عمليات المطاعم والمقاهي

وعندما سُئل المشاركون عن مستوى اعتمادهم على خدمة التوصيل لمطاعمهم، ومدى اعتماد المبيعات عليها، تراوحت إجاباتهم بين اعتماد جزئي إلى اعتماد متوسط وكامل، ويوضح الرسم البياني الآتي اعتمادهم على خدمة التوصيل وأثرها على المبيعات:

49%



متوسط

32%



شبه كامل

12%



اعتماد كامل

7%



نادرًا

اعتماد مطاعم المشاركين على خدمة
التوصيل

32%



- %26
%50

27%



- %11
%25

12%



أقل من
%10

29%

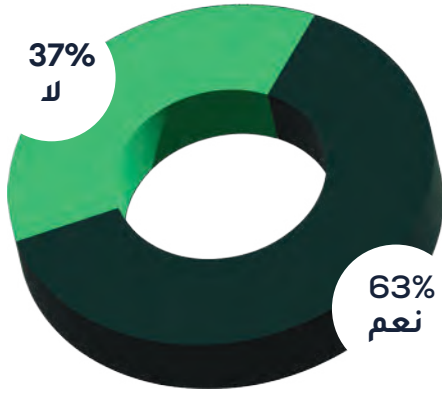


أكثر من
%50

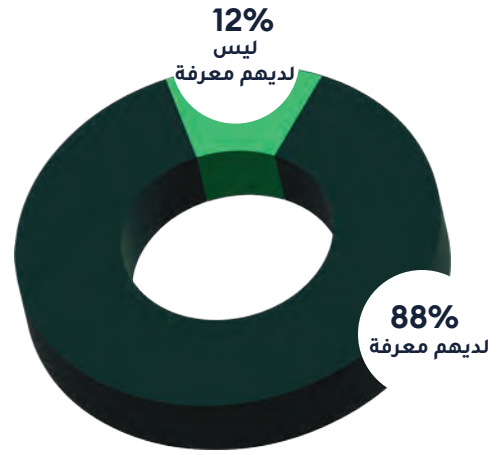
اعتماد مبيعات المطاعم على خدمات
التوصيل

اكتسب مفهوم المطاعم السحابية شعبية واسعة اتضحت عند سؤال المشاركين عن مدى معرفتهم بمفهوم المطاعم السحابية، وما إذا كانوا يعتزمون فتح مطبخ جديد أو ما إذا كانوا يشغلون علاماتهم التجارية من خلال مطاعمهم أو من خلال المطاعم السحابية، إذ أوضحت الاستبانة ما يلي:

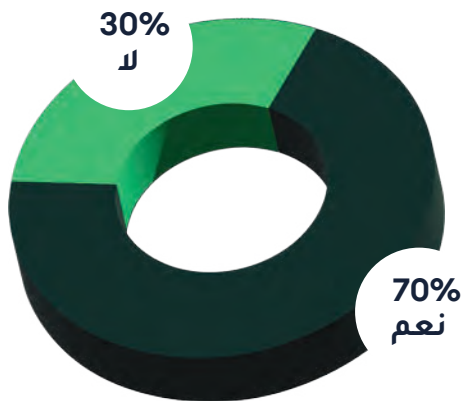
مدى رغبتهم في فتح مطبخ سحابي جديد



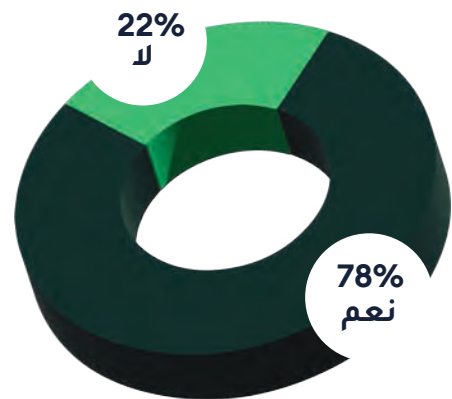
مدى معرفة المشاركين بمفهوم المطبخ السحابي



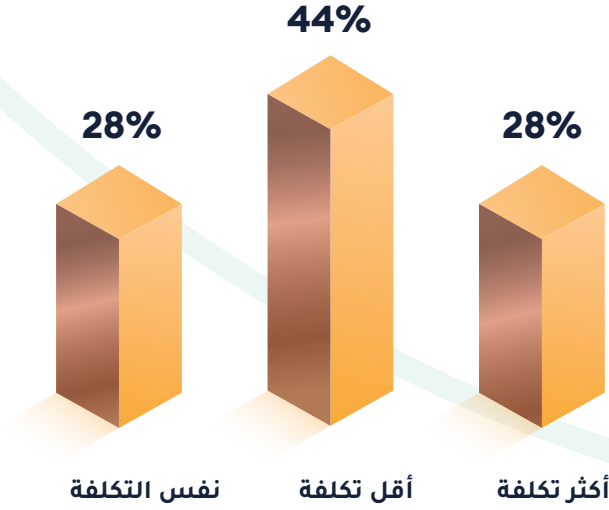
رغبتهم في تشغيل علاماتهم التجارية من خلال المطاعم السحابية



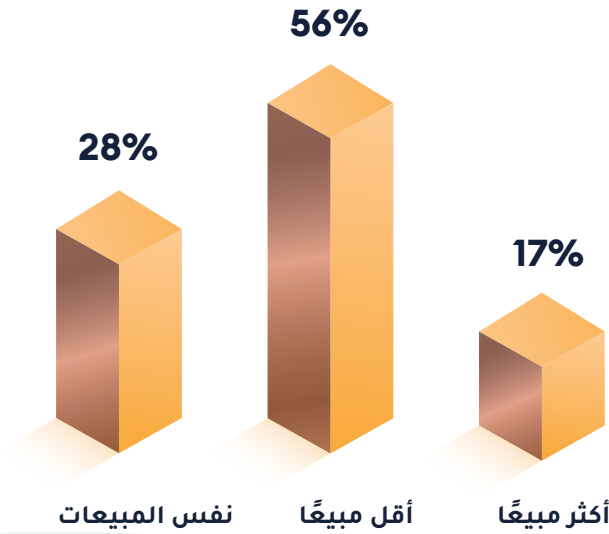
استعدادهم لإدارة علامات تجارية متعددة من مطاعمهم



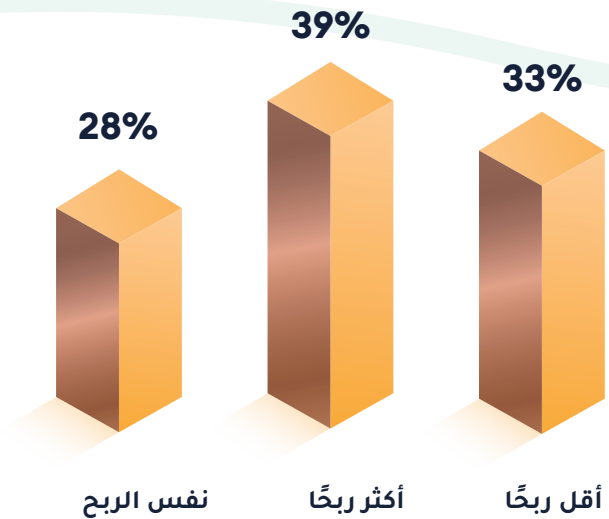
واحتوت الاستبانة على رأي المشاركين في تكلفة تشغيل المطاعم السحابية ومبيعات علاماتهم التجارية وأرباحها مقارنةً بتلك الموجودة في المطاعم المستقلة، كما انطوت الدراسة الاستقصائية على تصورات المشاركين للمطابخ السحابية في المملكة العربية السعودية، وكشفت موقف المشاركين من المطاعم السحابية.



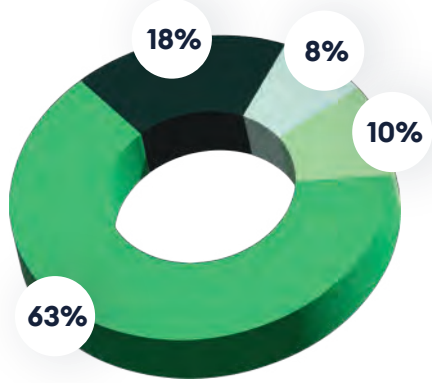
تكلفة تشغيل مطابخهم السحابية
مقارنةً بمطاعمهم المستقلة



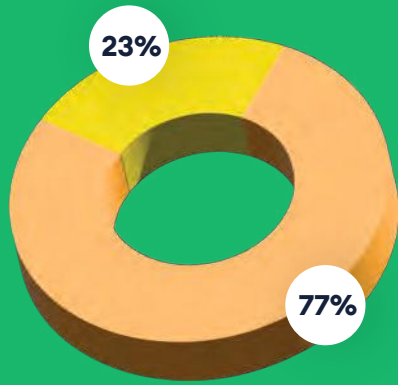
مبيعات علاماتهم التجارية في المطاعم
السحابية مقارنةً بمطاعمهم المستقلة



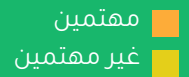
أرباح علاماتهم التجارية في المطاعم
السحابية مقارنةً بمطاعمهم المستقلة



رؤيتكم لمدى نمو المطاعم السحابية



مدى اهتمام المشاركين بمعرفة جديد المطابخ السحابية



وواجه المشاركون تحديات أثناء إدارة علاماتهم التجارية بواسطة المطاعم السحابية،
ومن أبرزها:

إتقان خوارزميات التسويق
وإتقان الجودة وثبتها مع
حوكمة التكاليف.

ارتفاع تكلفة التسويق،
وصعوبة الوصول للعميل،
وضعف المبيعات.

أسعار العقارات واشترابات
البلدية وضعف للخدمات
اللوجستية.

عدم وجود تنظيم واضح من
الوزارة لانتشار المطاعم
السحابية والمستقبل
الغامض مع شركات
المطابخ السحابية الخارجية.

اعتماد العلامة التجارية على
التوصيل، وارتفاع نسب
تطبيقات التوصيل واحتكارها
للسوق.

المتوقع الآن أن يصل
قطاع التوصيل العالمي
إلى **154.34 مليار**
دولار بحلول عام 2023

● من المتوقع الآن أن يصل قطاع التوصيل العالمي إلى 154.34 مليار دولار بحلول عام 2023. وقد ينعكس ذلك إيجابياً على المطاعم السحابية بصفاتها نموذج أعمال جديد مزدهر.

● يشهد قطاع توصيل الطعام نموًا هائلاً بفضل تطور تطبيقات التوصيل والتحول الرقمي الذي حفزته الجائحة العالمية.

● ساهمت جائحة كورونا في تغيير عادات المستهلك مما زاد تعمق التحول الرقمي على الصعيد العالمي.

● مكنت الأنماط السلوكية الجديدة للمستهلكين من شراء وبيع المنتجات عبر الانترنت وطلبهم الطعام عبر تطبيقات التوصيل إلى زيادة عدد المطاعم السحابية، مما ساهم في رفع مستوى خدمة شركات التوصيل لزيادة هوامش الربح.

● يظهر جيل ما بعد الألفية انفتاحاً على المطاعم العالمية وتقييمهم لها عبر المنصات الإلكترونية، مما ساهم في زيادة عدد المطاعم السحابية.

● توفر المطاعم السحابية فرص زيادة عدد العلامات التجارية إذا وُسعت بفعالية من خلال تطبيقات توصيل الطلبات.

● من المتوقع أن تشهد المملكة العربية السعودية تسارعاً في نمو المطاعم السحابية بسبب استضافتها فعاليات عالمية تشجع زيادة السياحة.

محمد عايض البقمي
مدير عام تطوير الاعمال



وليد عبدالاله طويلي
مدير تنفيذي



الوليد يزيد الفدا
مدير مشاريع



ناجي حداد
المدير العام في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



أحمد غلاب
المدير الاقليمي للتسويق





تذوق المستقبل

🔍 info@qoot-sa.org 🐦 Qoot_Ksa 🌐 Qoot-sa.org 📞 +966 58 272 4841

🌐 Deliverect 🌐 Deliverect 🌐 deliverect.com/en